

SEMANAeconómica

SEMANAeconomica.com

Lima, 8 de septiembre del 2024 | Año XXXIX | No. 1928 | Precio S/30

► CONGRESO

Las amenazas laborales que están sobre la mesa del Pleno (p. 12)

► GRUPO ROMERO

El rumbo que toma Alicorp, tras su rearmado (p. 14)

► SOUTHERN PERÚ

El resurgir de la percepción de poder de la minera en el país (p. 26)



PETROPERÚ

La historia detrás del caos

Las recientes marchas y contramarchas en torno al devenir de la petrolera esconden una serie de presiones, pugnas de poder y negociaciones políticas hasta ahora desconocidas. Y no serían las últimas. (p. 10)

SEMANAeconómica

ESPECIAL

GESTIÓN DEL TALENTO

- El nuevo diseño *tailor-made* de la estrategia de personas en el Perú
- El relevo generacional que avanza en los puestos directivos
- La gestión humana de la sucesión en empresas familiares
- La carrera de digitalización de los RRHH que viven las empresas del país

Contacto comercial: publicidad@se.pe

Ejecutivos

Fecha de publicación:
15 de septiembre

Cierre de publicidad:
11 de septiembre

SE Índice

8 de septiembre del 2024 | Año XXXIV | No. 51,928

LA VOZ DE SE Que las economías ilegales tengan tanto poder da cuenta de cómo han logrado infiltrar a un Estado que, muchas veces, sirve de cómplice. **5**

VOCES Y OPINIONES Javier Ichazo, CEO de Mibanco Perú y líder de Microfinanzas de Credicorp. **8**

SE DESTACA Las recientes marchas y contramarchas en torno al devenir de Petroperú esconden una serie de presiones, pugnas de poder y negociaciones políticas. **10**

SE DESTACA Al menos seis iniciativas que incrementarían los costos laborales están cerca de ser aprobadas en el Pleno del Congreso. **12**

Sectores y Empresas

CONSUMO MASIVO Alicorp retoma viejos rumbos. **14**

EDUCACIÓN Licencia suspendida. **15**

INMOBILIARIO Los nuevos San Isidro. **18**

PUBLICIDAD Publicis Groupe: "En el 2025 la inversión publicitaria crecerá 3%". **18**

AGROPECUARIO La carrera del café. **19**

STARTUP En la mira: Nemo Latam. **19**

Economía y Finanzas

POLÍTICA MONETARIA Las tasas bajan a un ritmo dispar. **20**

MERCADO DE VALORES SMV "Presentaremos alguna iniciativa para regular fondos de oferta privada". **22**

FINTECH Billeteras con impulso. **22**

BANCA La remontada del corporativo. **24**

FONDOS DE INVERSIÓN Grupo Corif SAF: Lanzaremos un fondo que financiará operaciones de Oxf. **24**

Management

ENCUESTA DEL PODER El efecto Tía María. **25**

RECURSOS Stanton Chase Perú: "Queremos ganar 20% de participación en executive search". **27**

CULTURA ORGANIZACIONAL Recuperar los valores, en una época de frustraciones. **27**

Legal y Política

POLÍTICA Más cerca del parlamentarismo. **28**

POLÍTICA Lady Camones: "El presupuesto 2025 [del Ejecutivo] es bastante centralista". **30**

TRIBUTARIO Una Sunat más activa contra la elusión. **30**



MARICELA PANDURO, hasta ahora directora de *Structured Finance* de Scotiabank Perú, es la nueva vicepresidenta de Banca Corporativa y Mercado de Capitales del banco.



CARLOS LIZANA es el nuevo gerente general de BIM - Pagos Digitales Peruanos. Venía desempeñando el mismo cargo en PayU.



MARIELLA PAREDES asumió como directora de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de Arca Continental para Sudamérica. Ejercía el mismo cargo en Arca Continental Perú.



CECILIA RABITSCH es la nueva vicepresidenta de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de Engie Energía Perú. Antes se desempeñó como vicepresidenta de Sostenibilidad, Asuntos Ambientales y Sociales en Southern Peaks Mining.



NATALIE NAKAMURA se incorporó como gerente de Seguridad y Salud Ocupacional de Colepsa. Era subgerente de Calidad, Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente de Equans Perú.



TOMÁS LOPES-TEIXEIRA fue designado representante del Grupo BID en el Perú. Previamente, ocupaba el cargo de jefe de Estrategia del BID Lab en EE.UU.



AMADEO ARRARTE asumió como director del área de Energía y Gas de Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría. Antes fue socio y *country manager* de Calden Consultoría en Perú.



JOSÉ DELMAR es el nuevo socio de Osterling Abogados. Además, ejerce como *counsel* en Jayaram Law.



Número 1928

Lima, 8 de septiembre del 2024

DIRECTOR Y GERENTE DE CONTENIDOS / Diego Carrero Cané

EDITORES / Juan Rosales, Avelino y Jaime Cordero

EDITOR WEB / Juan Álvarez

ANALISTA SENIOR / Marco Alva Pino, Alessandra Saavedra U., Junior Muri

ANALISTAS / Alba Riquis O., Jonathan Terranova V., Marisol Alvarado Belvar, Claudia Cudreri Cordero, Edward Alarcón

ASISTENTE DE REDACCIÓN / Tamara Ojeda Tambo

COMMUNITY MANAGER / Diana Yong

EDITORIA GRÁFICA / Martha Rodríguez Salazar

DISEÑO E INFOGRAFÍA / André Bedregal, Rubén Morales

FOTOGRAFÍA / Olenka Calderón

COORDINADOR AUDIOVISUAL / Juan Carlo Llactahuaman

REALIZADOR AUDIOVISUAL / Iván Bernal Sánchez

GERENTE GENERAL / Carlos de la Roca

CHIEF REVENUE OFFICER / Ernesto Ferrer

JEFE DE CONTENT LAB / Eduardo Prado Estrella

JEFE DE MARKETING DIGITAL / Luis José Molaveguez Lévano

EDITORIA DE NUEVOS PRODUCTOS / Jenny Varillas Paz

EDITOR DE ARTE / Rafael Torres M.Q.

ANALISTA DEL CONTENT LAB / Daniela Novaro

JEFE DE CALL CENTER / Martín Bragas

JEFE DE ADMINISTRACIÓN, TESORERÍA Y CONTABILIDAD / Roumery de la Torre

PUBLICIDAD / Gabriela Escobal, Ana Reyes, Maki Pérez

WEB TRAFFICKER / Mario Popovich

TELEMARKETING / Shaira Pulido, Beatriz Díaz, Marcos González

ADMINISTRACIÓN / Iván Vicián, Peggy Yamashita, Victoria Altun

DISEÑO / Cede Dandberg

FOTOS INTERIORES / Getty Images, iStock, Andina, Presidencia



OFICINA DE REDACCIÓN / Av. Canal y Morúa 340 Piso 13, Lima 27, Perú

TÉLEFONO / 213-0800

FAX / 444-5240

IMPRESIÓN / Editorial Supergráfica SRL

Av. Manuel Tellería Vicuña 1825 Lto. Chacabamb Norte, Lima

DEPÓSITO LEGAL / 60105-95-0204

RUC / 2026050887

©Perú Económico S.A. Derechos reservados.

DERROTADOS POR EL CRIMEN

Que las economías ilegales sean vistas como el segundo actor más poderoso del país da cuenta de cómo han logrado infiltrar a un Estado que, lejos de combatirlos, muchas veces sirve de cómplice.

La más reciente Encuesta del Poder de SEMANA Económica no puede ni debe pasar desapercibida para cualquier peruano al que le preocupe el futuro de su país. Y es que uno de los hallazgos más preocupantes de la última medición, elaborada por Ipsos, es el creciente poder de influencia que las economías ilegales siguen ganando en el Perú.

Esta suerte de conglomerado del delito —que agrupa actividades como la minería ilegal, el narcotráfico, la trata de personas, la tala ilegal, el contrabando y las organizaciones dedicadas a la extorsión— está ganando presencia a paso acelerado, al punto de ser percibido como una entidad incluso más poderosa que el propio Poder Ejecutivo o el debilitado empresariado. Sólo el Congreso es percibido con mayor poder. Un dato que por sí sólo da cuenta de la severa crisis institucional en la que sigue sumergido el país.

El hallazgo es tan llamativo como alarmante. Pero la verdad es que no sorprende sobremanera.

**Muchas veces
el Estado
actúa como
si fuera parte
del problema
y no como el
encargado de
darle solución**

Este es el simple reflejo de una situación que viene gestándose desde hace años. Ante la mirada impasible e indolente —cuando no cómplice— de nuestras autoridades, las actividades ilícitas han seguido ganando espacio en diversos ámbitos de la sociedad e incluso del aparato estatal. Y no se aprecia, más allá de declaraciones sin sustancia y uno que otro operativo 'para la tribuna',

ninguna estrategia clara para tratar de erradicarlas.

La criminalidad le está ganando la batalla al Estado en diversos frentes. Uno, el más evidente, es el territorial. Las organizaciones delictivas desplazan al Estado, imponen sus propias leyes y aterrorizan a la población en zonas cada vez más grandes del país. Las noticias nos llegan con inquietante frecuencia y evidencian que los delincuentes tienen campo libre para expandir su nefasto accionar. Si antes extorsionaban pequeños negocios, ahora se sienten impunes para atacar grandes empresas, para balear omnibuses, dejar granadas en colegios de barrio e incluso cobrar



cupos a las personas, simplemente por vivir en los barrios bajo su control.

Esa es la indignante realidad de millones de peruanos cada día: vivir amenazados a diario, sin que haya una autoridad que les pueda dar protección. Por el contrario, muchas veces el Estado actúa como si fuera parte del problema y no como el encargado de darle solución.

Eso es consecuencia del avance de la criminalidad en otro gran frente: el institucional. Así funcionan las mafias en el Perú actual. Su fuerza no sólo reside en las armas y la violencia, también en su infiltración y el creciente dominio que ejercen en los espacios de poder formal.

Los costos de esta derrota aún son difíciles de calcular, pero no hay duda de que son cuantiosos tanto en lo económico como en lo político y lo social. El estado de zozobra e indignación permanente en el que viven millones de peruanos todos los días es el caldo de cultivo perfecto para las propuestas políticas radicales, el populismo más ramplón, la demagogia y el autoritarismo.

Que a nadie le sorprenda que un país entero pierda la fe en la democracia, cuando esta no pueda ofrecer lo más elemental: un mínimo de tranquilidad para desarrollar un proyecto de vida y prosperar. Hace rato pasó la hora de que nuestras autoridades actúen realmente para atender los clamores de resguardo de sus ciudadanos. Si no lo han hecho, es porque no saben cómo hacerlo o, simplemente, porque no les importa. ■

Qué Pasó



1 RECOMPOSICIÓN. La presidenta Dina Boluarte recompuso el gabinete ministerial y efectuó cambios en cuatro carteras. La jefa de Estado tomó juramento a Elmer Schuler Salcedo en Relaciones Exteriores; a Úrsula León Chertipén en Comercio Exterior y Turismo; a Durich Whittembury Talledo en Vivienda, Construcción y Saneamiento; y a Fabricio Valencia Cibaja en Cultura. Si bien llamó la atención la salida de Hania Pérez de Cuellar y del ahora ex canciller Javier González-Olaechea del Gabinete, algunos parlamentarios también cuestionaron que no se haya removido a otros ministros como Juan José Santiváñez (Interior) o César Vásquez (Salud).

2 MEDIDAS. El primer ministro Gustavo Adriansén informó que el gobierno reformará el sistema gerencial de Petroperú, y que analizará la incorporación de un PMO para encargarse de la gestión. Asimismo, mencionó que otorgarán una fianza a la empresa estatal para garantizar el suministro de combustibles en zonas altoandinas y la Amazonía, ante su difícil situación financiera. Además, no descartó cambios en el directorio liderado por Oliver Stark y admitió que la Nueva Refinería de Talara recién estará operativa al 100% a fines del 2025.

3 MEJORA. En agosto, las expectativas empresariales siguieron recuperándose. De los 18 indicadores analizados, 16 se ubicaron en el tramo optimista, según la última Encuesta de Expectativas Macroeconómicas del BCR. Las expectativas sobre la economía a 3 meses

subieron de 51 a 52 puntos. Las expectativas a 12 meses se mantuvieron en 59 puntos. Por otro lado, la expectativa de inflación a 12 meses bajó de 2.49% en julio a 2.44% en agosto.

4 DESACELERACIÓN. El Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Lima Metropolitana aumentó 0.28% en agosto, superando el consenso de los analistas (0.22%), debido al alza de precios de algunos alimentos por factores de oferta, informó el INEI. Con el resultado, la inflación anual retrocedió a 2%, ubicándose nuevamente en el centro del rango objetivo del BCR. La inflación subyacente —que excluye los precios de alimentos y energía—, subió 0.01%, pero en términos interanuales avanzó 2.8%, una variación compatible con el rango meta. Algunos bancos y analistas prevén que el BCR recorte su tasa clave en 25 puntos básicos este mes.

5 DEAL. Alicorp cerró la adquisición del 90.55% de acciones de Refinería del Espino —propietaria de las empresas Industrias del Espino e Industria de Grasas y Aceites (Grupo Palma)— por US\$221 millones, monto que podría incrementarse hasta en US\$13.6 millones adicionales. Como parte de su estrategia de recompra de acciones, la empresa informó también que ya ha adquirido poco más de 42.5 millones de estos títulos, que representan el 6.21% del total emitido. Además, Moody's actualizó su calificación crediticia y mejoró su perspectiva de negativa a estable, destacando la sólida posición de Alicorp en el mercado, su innovación y diversificación geográfica. ■





CADE Ejecutivos 2024 presentará propuestas para alcanzar una visión conjunta entre empresarios y sociedad civil, que señale claramente cómo salir de la situación actual:

- **Reconstruir** el Estado: Salud, Educación, Seguridad y Justicia para todos.
- **Accionar** reformas políticas e institucionales: Integridad, Meritocracia y Eficacia.
- **Retomar** el crecimiento económico y la inclusión de manera sostenible.

CON LA PARTICIPACIÓN DE DESTACADOS EXPOSITORES

Beatriz Boza

Socia EY Gobierno Corporativo y Familias Empresarias



Andrés Malamud

Político e investigador en el Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de Lisboa



Álvaro Uribe

Expresidente de Colombia



Ana Rosa Valdivieso

Alta Representante para el Proceso de Adhesión del Perú a la OCDE



Alejandro Weber

Decano de la Facultad de Economía y Gobierno de la Universidad San Sebastián



TECSUP campus AREQUIPA
Urb. Ministerio D-8,
José Luis Bustamante y Rivero

"SE PARTE DEL FORO EMPRESARIAL MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS"

i MÁS
Información

www.cadeejecutivos.com / cadeejecutivos@ipae.pe / 644 0552

IPAE
ACCIÓN EMPRESARIAL

AUSPICIADORES

PLATINO



ORO



PLATA



COLABORADORES



CON EL APOYO DE



MEDIOS ALIADOS

PROMOTORES



AUSPICIADORES



COLABORADORES



Voces y Opiniones

COLUMNISTA INVITADO

La fortaleza de los emprendedores

Si bien conocemos y elogiamos la resiliencia de las mypes, es urgente que las autoridades les brinden las condiciones necesarias para seguir creciendo.

Javier Ichazo

CEO de Mibanco Perú y líder de Microfinanzas de Credicorp



SOBRE EL AUTOR

Javier es magíster en Dirección de Empresas por el INAG de la Universidad de Piura, con estudios de Administración de Empresas en la misma institución. Hoy, lidera la unidad de negocio de Microfinanzas de Credicorp y, desde el 2021, es CEO del banco especializado en microfinanzas del holding Mibanco, en el Perú.

Las mypes nunca experimentaron tantas dificultades como en los últimos cinco años

Los emprendedores peruanos nunca experimentaron tantas dificultades como en los últimos cinco años. Vivieron una pandemia, padecieron innumerables crisis políticas —con cinco presidentes en un lustro—, encararon desastres naturales, enfrentaron conflictos sociales y, en el 2023, sufrieron una economía que, con excepción del 2020, se contrajo por primera vez en veinte años de crecimiento. Un cúmulo de eventos que golpearon los bolsillos de todos, pero que también sirvieron de experiencia para convertir a los micro y pequeños empresarios en pilotos diestros para navegar las turbulencias.

Las micro y pequeñas empresas (mypes), impulsadas por el espíritu de los emprendedores, son el motor de la economía peruana. Según la Enaho, representan el 99.5% de las empresas del país y, en el 2023, dieron empleo al 48.3% de la población económicamente activa. Sin embargo, el año pasado estuvo lejos de ser su mejor momento: junto con la contracción del 0.6% del PBI nacional,

las ventas de las mypes disminuyeron un 1.5% respecto al 2022.

Uno de los aspectos más destacables de este periodo fue la capacidad de los emprendedores de adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes. La prudencia, en ese sentido, se ha convertido en una herramienta fundamental para sus negocios. Muchos optaron por reducir el tamaño de sus operaciones, enfocarse en inversiones más seguras y evitar riesgos innecesarios. Una actitud conservadora que, por ejemplo, se notó durante el primer semestre del año, en la manera en la que prepararon campañas como la del Día de la Madre o Fiestas Patrias, ajustando el volumen de productos adquiridos a sus proveedores y asumiendo compromisos crediticios más acotados.

Esto último, además, es un síntoma de la mejor relación que las mypes han construido con el sistema financiero en

los momentos de mayor incertidumbre. Según Comex, en el 2019 sólo 35.1% de las mypes contaba con al menos un producto financiero; el año pasado, esa cifra ascendió a 52%. En ese mismo lapso de tiempo, el uso de métodos de ahorro formal pasó del 31.9% al 50.8%. Esta evolución, inicialmente motivada por la necesidad de facilitar las ventas en tiempos de digitalización, ha continuado. Así, ha contribuido tanto con una mejor administración financiera como con el fortalecimiento de la resiliencia del sector.

Esa mejora en la relación con el sistema financiero permite, hoy, monitorear más de cerca cómo evolucionan las mypes. Y, en julio y agosto de este año, estas han mostrado signos alentadores. Durante el mes patrio, un repunte en los desembolsos sugirió que la economía comenzaba a reactivarse en la base de la pirámide. Aunque este pudo ser generado por factores estacionales, como las gratificaciones y la liberación de la CTS, la mejora en las cobranzas de agosto confirmó que la recuperación sigue avanzando.

El sector es resistente. Pero, si bien esta fortaleza de los emprendedores es digna de elogio y la posible recuperación es un alivio, es necesario que como país reflexionemos sobre ambos sucesos. Y sobre cómo evitar que se repitan escenarios como los de los últimos años. Volver a la senda del crecimiento en esta segunda mitad del 2024 debería ser el primer ítem en la lista; en especial, luego de un año difícil como el 2023.

Una economía robusta inevitablemente desembocará en un mejor desempeño para las mypes y para el país. Y para que eso suceda es vital que nuestras autoridades se esfuercen por darnos estabilidad y, con ella, fomentar la inversión privada.

Es clave que se enfrenten con seriedad problemas que afectan a las mypes y a muchísimos peruanos, como la informalidad, la inseguridad ciudadana y la exclusión financiera. Todo esto vuelve a las mypes más vulnerables a cambios súbitos en la economía. Conocemos bien su fuerza. Ahora, trabajemos para asegurar que tengan las condiciones necesarias para seguir creciendo ■



APEC

CEO SUMMIT
PERU 2024

People. Business. Prosperity.

Únete al
encuentro anual
de CEOs, líderes
de opinión y
autoridades del
Asia Pacífico.

13-15
NOVIEMBRE

Lima - Perú



JAMIE DIMON
Chairman & CEO
JPMorgan Chase



KRISTALINA GEORGIEVA
Managing Director
International Monetary Fund



KLAUS SCHWAB
Founder & Executive Chairman
World Economic Forum

Regístrate en: apecceosummit2024.com

KNOWLEDGE PARTNER:



PLATINUM SPONSORS:



GOLD SPONSORS:



PREMIER
MEDIA PARTNER:



PLATINUM
MEDIA PARTNER:



GOLD
MEDIA PARTNER:



HISTORIA DE UN CAOS

Las recientes marchas y contramarchas en torno al devenir de la petrolera esconden una serie de presiones, pugnas de poder y negociaciones políticas hasta ahora desconocidas. Y no serían las últimas.



ALESSANDRA SAAVEDRA U.

Durante la última semana, Petroperú vaciló entre la urgente necesidad de una solución definitiva a su interminable crisis y el posible regreso a una de sus horas más oscuras. El llamado de emergencia que plasmó el sincero comunicado emitido por el directorio de la petrolera, el martes 27 de agosto, dio inicio a un remezón de magnitudes incalculables que, hasta hoy, escondió una historia llena de negociaciones, pugnas y presiones políticas en las más altas esferas de los poderes del Estado. Así lo pudo corroborar en exclusiva SEMANAeconómica, a través de diversas fuentes con conocimiento directo de esta trama.

Presiones en Palacio

En el último tiempo, la situación de Petroperú se deterioró hasta un punto insostenible, con pérdidas que superaron los US\$400 millones al cierre del 1S24 y con el riesgo latente de que los barcos abastecedores no desembarquen petróleo, si es que no se les confirmaba el pago respectivo. El escenario es mucho más crítico del que se tenía por estos meses en el 2022, antes de que el Estado le diera a Petroperú un aporte de capital por S\$4.000 millones. Y seguiría empeorando, pues los problemas en la ya famosa Unidad de Flexicoking de la Nueva Refinería de Talara no se han solucionado, ni lo harán en el corto plazo. Así lo reconoció el propio primer ministro, Gustavo

Adrianzén: "la refinería estará en plena capacidad para el final del 2025", dijo en entrevista con RPP.

Frente a este panorama desolador, el directorio decidió tomar al toro por las astas. Ello a través de un ultimátum público al gobierno para que tome una decisión sobre la propuesta de reestructuración que presentó en mayo. Sin una luz verde, el directorio daría un paso al costado.

Un comunicado tan contundente no cayó bien en Palacio de Gobierno. El ultimátum del presidente del directorio de Petroperú, Oliver Stark, ofuscó a la presidenta Dina Boluarte, quien, sin mediar mayor reflexión, se comunicó de urgen-

cia con el ministro de Economía y Finanzas, José Arista. El objetivo era uno sólo. De acuerdo con las fuentes a las que accedió esta revista, la jefa del Estado le habría exigido al titular del MEF — actual accionista mayoritario de Petroperú — la remoción definitiva de todos los miembros del actual directorio de la petrolera.

Al raptó de furia le seguiría un pedido aun menos calmo. Para reemplazar a Stark, la presidenta Boluarte habría solicitado a su ministro el nombramiento de Pedro Chira, quien dejó la empresa a inicios de este año, en medio de diversos cuestionamientos.

Por si dicha muestra de



poder no era suficiente, la jefa del Estado tendría otra carta guardada para la gerencia general. Ante la incredulidad de Arista, la presidenta Boluarte habría propuesto designar al exministro de Energía y Minas, Oscar Vera, quien fungió de representante de los trabajadores de Petroperú frente al directorio. Y también a Enrique Bisetti como viceministro de Hidrocarburos del ministerio de Energía y Minas, aún liderado por Rómulo Mucho. Bisetti ya ocupó ese cargo durante el gobierno del expresidente Pedro Castillo y ha sido asesor de Hugo Chávez, exgerente general de Petroperú.

Negociación congresal

Según pudo corroborar SEMANA económica, los ministros Arista y Mucho evaluaron dejar sus cargos frente al intento del gobierno de volver a las horas más oscuras de Petroperú. Y, si bien la oposición pública de gremios empresariales ejerció cierta presión para que eso no suceda, lo cierto es que la última palabra provino una vez más del Congreso, con el cual el Ejecutivo mantiene una larga relación de dependencia (SE 1927). Específicamente, de Fuerza Popular. “Dentro de la bancada, los congresistas se mostraron en contra del regreso de estos funcionarios [Chira y Vera]. Eso llegó a oídos de la presidenta y, como ellos representan una fuerza importante que podría vacarla, prefirió desistirse”, revela una fuente con conocimiento de las negociaciones a nivel congresal.

Por ahora, el arrebato palaciego quedó en una suerte de stand by, ante la falta del apoyo de sus principales aliados. Pero esto no implica garantía alguna para el mediano o largo plazo. “La relación con el directorio es tensa y Boluarte no se va a quedar tranquila luego de la confrontación”, prevé el expresidente de Petroperú, César Gutiérrez. Prueba de ello es que el primer ministro Adrianzén dejó abierta la posibilidad de una renovación parcial o total del directorio de la petro-

lera. “Podrían estar esperando que salga el decreto de urgencia, que seguro va a recibir mucha crítica mediática, por la ayuda financiera, para luego hacer los cambios”, indica el también expresidente de Petroperú, Eduardo Guevara.

El último miércoles 4 de septiembre, en medio del caos descrito y un día después de concretar cuatro cambios cosméticos a su Gabinete Ministerial, el primer ministro anunció que el gobierno seleccionaría a un Project Manager Officer (PMO) para reformar el sistema de gestión de Petroperú. Luego, en entrevista con RPP, añadió que la petrolera recibiría una fianza para garantizar el abastecimiento y la comercialización de combustibles. Pero la realidad es que ambas movidas no serían más que un intento de poner paños fríos, luego de un fin de semana de caos al interior de Petroperú, del Ejecutivo y de sus avales en el Congreso.

La selección del PMO, además, no será el único asunto al que deba enfrentarse el gobierno. Como ha señalado el directorio de Petroperú, la empresa necesitará un nuevo apoyo financiero. Las opciones que se barajan son aplazar los pagos de la deuda de US\$750 millones hasta

finales del 2028 — que debió ser reembolsada al Ministerio de Economía y Finanzas en el 2022 —, capitalizar la deuda o dar una fianza para una nueva línea de crédito. Opciones que, en cualquiera de los casos, tendrían un impacto en la situación macrofiscal del país y no serán más que un paliativo para Petroperú.

“Es dinero que desaparecerá rápido, porque se va a destinar a pagar deudas de corto plazo, tal como sucedió en el 2022. Al final siempre van a necesitar más plata”, advierte el exviceministro de energía, Arturo Vásquez.

En medio del tambaleo de Petroperú, Perupetro, la agencia de promoción de hidrocarburos, es otra puerta que corre el riesgo de abrirse para las presiones políticas. Y es que, una vez más, dicha institución volvió a quedar sin cabeza. Su presidente, Jorge Pesantes, renunció por conflicto de intereses, sólo siete meses después de asumir el cargo. “El cerronismo ronda. Ellos siempre han estado interesados en tener el control de estos temas de petróleo y gas”, afirma Gutiérrez.

Si el gobierno elige a alguien del perfil de Isabel Tafur, antecesora de Pesantes, existe el riesgo de que otra vez se intente entregar los lotes de Talara a la petrolera estatal. O, por lo menos, que Petroperú sea socia en las próximas licitaciones. ■

La oposición de Fuerza Popular al reingreso de Chira y Vera habría sido decisiva para que la presidenta recule

SOBRECOSTOS EN AGENDA

Al menos seis iniciativas que incrementarían los costos laborales están cerca de ser aprobadas en el Pleno del Congreso. Y la fuerte presencia que mantiene la izquierda en la Comisión de Trabajo permite prever que más proyectos podrían sumarse a la lista.



POR JUNIOR MIANI Y TAMARA OJEDA T.

El Pleno del Congreso se pronunciará en las próximas semanas sobre una serie de iniciativas que podrían traducirse en sobrecostos laborales para las empresas de todo nivel en el país. Si llegan a ser aprobadas, dichas normas podrían llegar a afectar su rentabilidad y desincentivarían aún más la contratación formal.

Hoy, son al menos seis los proyectos de ley que tienen perspectivas de aprobación hacia fin de año, pues ya sólo queda que sean vistos por el Pleno (ver cuadro) del Parlamento. Entre ellos, la flamante Mesa Directiva presidida por Eduardo Salhuana (Alianza Para el Progreso) priorizaría el que busca modificar los criterios para establecer la Remuneración Mínima Vital (RMV), presentado por la congresista de Perú Libre, María Agüero (SE 1926).

La iniciativa propone establecer que el reajuste del sueldo mínimo no pueda hacerse antes del primer año desde su último aumento ni después del segundo año desde ese hito. Y ya está en agenda del Pleno. Pero Alejandro Cavero, parlamentario de Avanza País e integrante de la Mesa Directiva, insistirá para que se vote la reconsideración de su propio proyecto sobre la RMV, que no establece un plazo máximo para hacer el reajuste.

En cualquier caso, ambas iniciativas elevarían el umbral de la formalidad y pondrían en riesgo el empleo de los trabajadores peor pagados del país. "No estamos en la situación de asumir mayores costos. La RMV es un costo permanente en el tiempo. Tendríamos que trasladarlo al consumidor. Eso termina generando un efecto inverso: nos comprarían menos. Ante esa situación tendríamos que reducir personal", advierte el director de Mypes Unidas del

Perú, Daniel Hermoza.

Cerca de un millón de puestos de trabajo de micro y pequeñas empresas podrían estar en riesgo con este cambio normativo. "Son 300.000 empresas las que estarían comprometidas. [...] El trabajo no se genera por ley, pero sí se puede desmotivar por ley la creación de trabajo", agrega Hermoza.

El impacto, sin embargo, no sólo se limitaría a las mypes. Las grandes empresas también sufrirían sus estragos. Como remarca Luis Vinatea, socio del estudio Vinatea & Toyama y presidente del Comité Laboral de la Confiep, el incremento de costos de producción pondría piedras en el camino, por ejemplo, para las empresas nacionales que compiten frente a negocios extranjeros. "Al reducirse sus márgenes, no podrán mantener los pre-

Iniciativas laborales en agenda del Pleno

Proyecto de ley	Bancada que propone	Estado
Aumento salarial por laborar en horario nocturno	Cambio democrático - JPP	En agenda del Pleno
Incorpora al refrigerio en el horario laboral	Cambio democrático - JPP	Reconsideración
Pago por daño punitivo por despido incausado	Fuerza Popular	En agenda del Pleno
Extiende la edad del cese laboral	Fuerza Popular	En agenda del Pleno
Establece criterios para aumentar el sueldo mínimo	Perú Libre	En agenda del Pleno
Amplía la licencia por paternidad y protección ante despidos	Fuerza Popular	Observada

Fuente: Congreso de la República

La Mesa Directiva priorizaría el proyecto que modifica los criterios para establecer el sueldo mínimo

cios al consumidor, en comparación a productos similares que ofrecen sus pares extranjeros", explica Vinatea.

Amenaza latente

La amenaza laboral que más ha avanzado en el Congreso también está vinculada a un aspecto salarial. Se trata de aquella que dispone un incremento del 35% del salario para todos los trabajadores que laboran en horario nocturno y de madrugada. Actualmente, la ley contempla un aumento, pero únicamente sobre la remuneración mínima vital. La propuesta que está en la agenda de la Mesa Directiva, por su parte, busca establecer el incremento de manera general.

El proyecto en cuestión ya fue aprobado con 46 votos a favor. En esa primera votación, las bancadas de Fuerza Popular, APP y Avanza País formaron un bloque para votar en contra, pero sólo reunieron 41 votos. Ahora, requiere ser aprobado en segunda votación para convertirse en ley.

A esta propuesta se suma la iniciativa que busca incorporar la hora de refrigerio dentro de la semana laboral de 48 horas. Lo que tendría un impacto negativo en la productividad de las empresas, al restarle, en la práctica, una hora de labores de la jornada de cada trabajador. El proyecto fue debatido en el Pleno y se acordó que retorne a la Comisión de Trabajo y Seguridad Social. Una decisión que podría ser reconsiderada, a pedido de la congresista Ruth Luque (Cambio Democrático-Juntos Por el Perú).

Las grandes empresas serían las más perjudicadas de aprobarse esta última norma. Por ejemplo, un banco tendría que decidir entre recortar el horario de atención de sus agencias en una hora o mantenerlo y subirle el salario a los trabajadores para considerar esa hora adicional. "Tendría un impacto económico

medio para nosotros, ya que sería probable que aumentemos el salario de todos nuestros trabajadores para que cubran su jornada. Al final, este y otros proyectos se traducen en más costos [laborales]", reconoce una fuente que maneja los asuntos públicos de uno de los grupos económicos más importantes del país, que accedió a opinar para este informe bajo la reserva de su identidad.

Balance de poder

En principio, la designación de la congresista Edith Julón (APP) como nueva presidenta de la Comisión de Trabajo y Seguridad Social fue tomada con un optimismo moderado desde el empresariado. Y es que la izquierda perdió la presidencia después de tres periodos legislativos. "Si bien Alianza Para el Progreso ha aprobado leyes populistas, suele buscar la promoción de la inversión y el empleo. Hay expectativa con la presidencia de Julón, pero sabemos que igual habrá populismo desde la comisión", comenta la fuente empresarial previamente citada.

En diálogo con SEMANA económica, Julón toma distancia de los proyectos que están por entrar en la agenda del Pleno. "Se han aprobado iniciativas populistas impulsadas por la izquierda sin consenso alguno", manifiesta. Pero lo cierto es que los ocho congresistas de izquierda que estarán este año en la comisión forman un bloque duro. Este sólo necesitaría conseguir dos votos más de sus pares de Somos Perú o Acción Popular para tener la mayoría en la comisión. "Hay partidos que cedieron sus cupos a bancadas de izquierda. En una votación vamos a tener más partidos de esa tendencia que de centroderecha", dice Julón.

A fines de agosto, por ejemplo, ingresó a la comisión un nuevo proyecto de ley que modifica la normativa sobre tercerización. La iniciativa, presentada por la congresista Sigrid Bazán, busca establecer que no se pueda contratar personal tercerizado en áreas consideradas como "núcleo del negocio" y establecer criterios para identificar las referidas actividades nucleares. El proyecto, además, busca considerar desnaturalizada a la tercerización "cuando se realiza afectando el ejercicio de los derechos de sindicalización, negociación colectiva y huelga".

La Corte Superior de Justicia de Lima ya resolvió que las empresas pueden aplicar la tercerización de las actividades nucleares de los negocios, salvo en casos de fraude. Esta sentencia se dio en respuesta al Decreto Supremo aprobado en el gobierno del expresidente Pedro Castillo, que prohibía este tipo de actividad. La discusión de este y otros proyectos pondrá a prueba el balance de fuerzas políticas dentro de la comisión, durante la nueva legislatura.

Sectores y Empresas

CONSUMO MASIVO

Alicorp retoma viejos rumbos

La compra de Refinería del Espino y la venta del negocio de Molienda marcan el nuevo enfoque de la empresa: regresar todas las miradas al negocio de consumo masivo.

Tras un 2023 adverso, una reconfiguración de la plana directiva que llegó hasta la gerencia general y sonados anuncios de compras y desinversiones, Alicorp finalmente ha regresado de lleno a sus orígenes. El 3 de septiembre, la compañía del Grupo Romero anunció el cierre de la compra del 90.55% de las acciones de Refinería del Espino, perteneciente al mismo holding, por un valor aproximado de US\$221 millones. Una transacción que marca la renovada y disciplinada búsqueda por mejorar los márgenes, elevar las eficiencias y regresar todas las miradas al *core business* de la compañía: el consumo masivo.

El primer paso de Alicorp consistió en impulsar marcas de consumo, como las de alimentos y cuidado del hogar. Esto permitió que la compañía alcance un EBITDA ajustado consolidado de \$466 millones en el 2T24. Lo que constituye "un aumento interanual del 28%, explicado por el buen desempeño de Consumo Masivo Perú y Consumo Masivo Internacional", como indicó el CEO de la empresa, Álvaro Correa, durante el *conference call* de resultados del 2T24.

Las siguientes movidas, que involucran la reciente adquisición de la Refinería del Espino y la inminente venta del negocio de Molienda, reforzaron el mensaje de robustecimiento de las unidades de consu-

"La gran interrogante es qué van a hacer con la unidad del negocio acuicola"

mo, que aportan la mayor rentabilidad al negocio. "En cuanto a Refinería del Espino, se trata de una adquisición que se da entre empresas del Grupo Romero y como parte de una evaluación alineada a nuestra visión estratégica de seguir fortaleciendo la presencia en el negocio de Consumo Masivo", explica a SEMANA económica el director corporativo de Estrategia, Inversiones y Relaciones con el Inversionista de Alicorp, Misael

Alvarez. Con la adquisición, la empresa refuerza su presencia en el mercado de aceites; uno de los más importantes para la compañía y donde, al cierre del 2022 —antes de la compra—, ya contaba con cerca del 50% del *market share*.

El deal de Refinería del Espino, además, le abre la puerta a Alicorp para ingresar a nuevas categorías de consumo. Y, con ello, mejorar el EBITDA del negocio, según el director de Fitch Ratings, Andrew Bushey. "Esta decisión le permitirá integrarse verticalmente, lo que derivará en que Alicorp pueda mejorar el proceso de refinado de aceite, reducir costos y mejorar la eficiencia operativa", anticipa el analista senior de Research de Renta4, Cesar Huiman.

La desinversión estratégica de la unidad de Molienda también se alinea con la renovada estrategia de la compañía, según



Evolución del EBITDA de las unidades de Alicorp

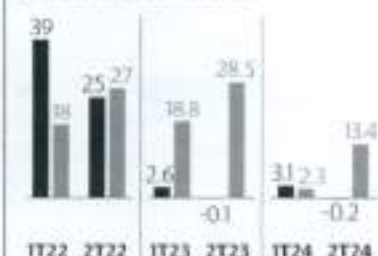
En millones de S/

Consumo masivo Perú Internacional



En millones de US\$

Molienda Acuicultura



Fuente: ICFP Alicorp

UNIVERSIDADES

LICENCIA SUSPENDIDA

La Universidad Privada Peruana Alas Peruanas (UPAL) se convirtió en la primera casa de estudios superiores con licencia suspendida por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu). La medida, informada en exclusiva por SEMANAeconómica el último jueves, implica que la UPAL no podrá convocar a nuevos procesos de admisión hasta que la Sunedu tome una decisión final. Y esta podría llegar, incluso, al retiro definitivo de la licencia.

La suspensión fue aprobada el pasado jueves 5 de septiembre por el Consejo Directivo de la Sunedu. La entidad venía supervisando a la UPAL hace meses y había elaborado informes en los que se señalaban "presuntos incumplimientos" de las condiciones básicas de calidad y deterioro de sus indicadores financieros (ver gráfico). Sin embargo, las recientes denuncias públicas de alumnos afectados por el retraso del inicio del ciclo académico 2024-2 precipitaron el accionar del regulador.

La UPAL fue la primera institución privada que obtuvo el licenciamiento de la Sunedu como universidad nueva, es decir, sin haber iniciado clases, en 2019. Por



entonces, era propiedad de SASIL S.A.C., de la familia De Ferrari. En 2020, la universidad cambió de dueños: fue adquirida por EstudiaPe, una edtech fundada por José Eduardo Castillo Carrazas, ex gerente general de la Universidad Alas Peruanas. En 2021, el Grupo Amuruz, propiedad del fallecido ex congresista, Roger Amuruz, se incorporó como accionista mayoritario. Hoy, EstudiaPe forma parte de la cartera de inversiones de uno de los fondos de

Blanco SAF, una administradora de fondos de inversión intervenida por la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV), que tuvo como gerente general al mismo Castillo Carrazas.

Los nuevos dueños de la UPAL solicitaron a la Sunedu, en el 2021, la modificación de su licenciamiento para agregar dos programas nuevos a su oferta educativa. "Pero, cuando cambian los propietarios, cambian también sus planes. Y, cuando se

presentan al nuevo procedimiento, no tenían la situación financiera que se esperaba para garantizar el mantenimiento de las condiciones básicas de calidad", revela un exfuncionario de Sunedu a esta revista. Por eso, la Sunedu denegó aquel pedido.

A inicios de este año, la Sunedu volvió a realizar una supervisión de condiciones básicas de calidad y determinó, otra vez, que la UPAL no era sostenible financieramente. "UPAL financió

sus pérdidas mediante aportes de capital, lo que implica una dependencia directa de sus accionistas

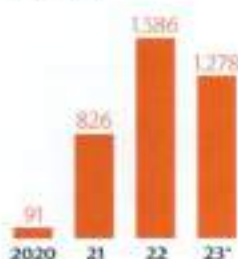
La Sunedu advirtió problemas financieros en la UPAL desde el 2021

Esta situación representa un riesgo en la sostenibilidad del mantenimiento de las condiciones básicas de calidad y la continuidad de la prestación del servicio educativo", advierte un informe de la Dirección de Supervisión de la Sunedu al que accedió SEMANAeconómica.

Al cierre de esta edición, la UPAL no brindó declaraciones. Esta revista pudo conocer, a través de fuentes directas, que la universidad efectivamente tiene problemas de caja. Y, aun así, planea iniciar el ciclo académico el 30 de septiembre. "No había dinero para invertir en la campaña de matrícula, porque la prioridad es mantener el servicio académico", reconoce una fuente con conocimiento directo de la situación de la UPAL. (AÑO)

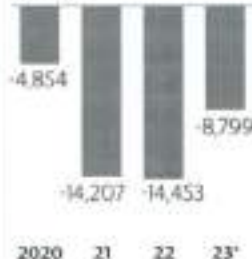
Ingresos y ebitda de la UPAL (en miles de S/)

Ingresos



Fuente: Sunedu

Ebitda



Fuente: Sunedu

Alvarez. Comprado en el 2018, este negocio terminó registrando un desempeño altamente volátil, al estar estrechamente relacionado con el precio de los commodities (SE1915). "El *crushing* no es la esencia de Alicorp, que ahora se está enfocando en su negocio principal. Con la venta, la empresa no sólo recupera mayor predictibilidad sobre sus resultados, sino que libera recursos para invertir en áreas más rentables y estratégicas, como Consumo", advierte Huiman.

Como parte del recambio estratégico, una de las opciones que se podrían colocar sobre la mesa es la desinversión del negocio acuícola, de acuerdo con algunas de las fuentes consultadas. En los últimos dos años, este mostró desempeños negativos y no logró recuperarse en el 2024. "El alimento para langostinos no comulga con la filosofía de enfocarse en el Consumo Masivo. La gran interrogante es qué van a hacer con esta unidad. Un negocio que en los últimos años ha caído mucho y cuyas expectativas de mejora aún son lejanas", cuestiona el CEO de Capia SAFI, Carlos Rojas. Consultada por la posibilidad de desprenderse en un futuro de esta unidad, Alicorp evitó pronunciarse. (AÑO)

"LA CADENA DE VALOR ES TAN FUERTE COMO SU ESLABÓN MÁS DÉBIL"

Daniel Vargas, Director Ejecutivo de The Sustainability Board y miembro del Comité Evaluador de los III Premios ESG de SEMANAeconómica, resalta la necesidad de que las empresas extiendan su enfoque sostenible a cada vez más eslabones de la cadena.



¿Qué rol cumplen hoy los reportes de sostenibilidad para las empresas?

Los reportes de sostenibilidad ayudan a las empresas a definir dónde están y hacia dónde quieren ir. Aunque el documento final es lo más tangible, su valor real está en el proceso de identificar y medir temas clave para la gestión, permitiendo comunicar y gestionar sobre esa base. Este proceso, que combina estrategias de comunicación y mejoras en la gestión, es cada vez más utilizado por las empresas, pero aún hay tareas pendientes para maximizar su beneficio.

Estos reportes son esenciales para la toma de decisiones de gerencias, inversionistas, clientes y empleados, ya que proporcionan los datos necesarios para evaluar dónde invertir, comprar o trabajar. Además, son herramientas clave de gestión y comunicación, ofreciendo datos cualitativos y cuantitativos que muestran el impacto y la estrategia real de la empresa.

¿Qué verticales se evalúan en los reportes de sostenibilidad? ¿Hasta qué nivel de la organización pueden llegar?

Los reportes de sostenibilidad, elaborados según la estrategia de cada empresa, pueden adaptarse a sus necesidades específicas al elegir entre diferentes estándares internacionales que cubren aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza. Así, el nivel de detalle en el reporte dependerá del estándar seleccionado y de los temas prioritarios.

Un proceso claro y compartido, además, mejora la calidad del reporte. Involucrar a más niveles en la recopilación de datos no solo enriquece el informe, sino que también genera un sentido de propósito, mostrando cómo cada

acción contribuye al impacto sostenible.

¿Por dónde comenzar a trabajar estos reportes de sostenibilidad?

Primero debes entender por qué hacer el reporte de sostenibilidad, ya sea por cumplimiento normativo, requisitos de la casa matriz u otros motivos. Se recomienda comenzar con un reporte, incluso si no se publicará, para establecer una línea base y mejorar continuamente.

Luego, el proceso de reporte tiene tres etapas. Primero, se realiza la identificación de temas clave mediante un ejercicio de materialidad con los grupos de interés. Después, se procede con la medición de datos cualitativos y cuantitativos sobre esos temas. Finalmente, se lleva a cabo la gestión y comunicación de los resultados con una estrategia adecuada, actualizando el reporte cada año para reflejar avances y mejoras.

¿Cuál es el rol que debe cumplir el gobierno

corporativo al momento de desarrollar los reportes de sostenibilidad?

La gobernanza corporativa es esencial para la sostenibilidad, ya que la estrategia debe contar con el respaldo de los órganos de gobierno, como el directorio o la alta gerencia. Y debe reflejarse en el reporte de sostenibilidad, según los estándares elegidos. Por lo tanto, las mejores prácticas incluyen

una participación activa y también una revisión detallada, mientras que las malas prácticas implican falta de involucramiento. Y la diversidad en el directorio puede enriquecer la estrategia.

¿Cuál es el rol de los aliados en la construcción de indicadores ESG?

Los aliados, ya sean socios comerciales o de proyectos, forman parte de tu cadena y deben seguir los mismos estándares que tú. La cadena es tan fuerte como su eslabón más débil, por lo que debes asegurarte de que todos en tu cadena, tanto en términos comerciales como de impacto, cumplan con los

mismos estándares y prácticas. Si un socio no mide ni gestiona los resultados adecuadamente, podrías enfrentar dificultades para reportar información precisa, limitando el impacto del programa o proyecto.

¿Qué expectativas tiene sobre los Premios ESG de este año?

Espero inspirarme y reforzar mi esperanza en el sector

privado como catalizador de cambios en el país. Deseo que las empresas aprovechen el proceso de participación en los premios no solo para ganar, sino para reflexionar sobre su medición y mejorar sus resultados. Me gustaría que se den a conocer tanto los resultados como las buenas prácticas y que las empresas, ganadoras o no, contacten a otras para aprender y compartir. ■

“
Los
reportes son
herramientas
clave de gestión
y comunicación

”

SEMANAeconómica

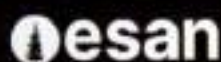
ÚLTIMO PLAZO DE INSCRIPCIÓN: 13 DE SEPTIEMBRE



Extendemos por única vez el plazo de inscripción a este galardón a los más importantes proyectos de sostenibilidad del Perú.
¡Escanea el QR y participa!



Aliados estratégicos:



Sistema



Perú

LOS NUEVOS SAN ISIDRO

Las zonas ubicadas en Santa Catalina, Santa Beatriz y los límites de Lince con San Isidro y Miraflores con Surquillo, se posicionan como las opciones más atractivas para acoger la creciente demanda vista en San Isidro de departamentos de entre 25 m² y 35 m², tras el veto de la municipalidad de este último distrito a la construcción de departamentos



de esas dimensiones.

En San Isidro son cada vez más los departamentos con esas dimensiones, de acuerdo con cifras de la Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú (ASEI). En el 2021, la cantidad de proyectos inmobiliarios con unidades de entre 25 m² y 35 m² representaba apenas el 2% del total. En lo que va del 2024, esta cifra casi se

quintuplicó, hasta 9%. La colocación de estos departamentos se mantiene dinámica. Tenemos un buen ritmo de ventas", cuenta el gerente general de Urbana Perú, Jaime Paredes. Hoy, el portafolio de la inmobiliaria incluye dos proyectos en San Isidro, con unidades menores a 28 m².

Similar comportamiento observa en el distrito el gerente general de Grupo T&C, William Ticona: "En San Isidro, las velocidades [de venta] en este tipo de unidades, menores a 30 m²,

nos han acompañado". Pero la curva ascendente podría haber tocado techo y empezaría a caer en los próximos años, debido a la Ordenanza N° 585-MSI, emitida por la comuna sanisidrina en el 2023.

Dicha disposición prohíbe la construcción de departamentos de pequeño metraje en el distrito. "Esos proyectos, con unidades pequeñas, han sido aprobados antes de la ordenanza. Si se mantiene esa posición, se debería empezar a contraer la oferta. Y la demanda sigue creciendo", advierte la gerente general de la ASEI Ana Cecilia Gálvez.

Debido al creciente interés por unidades con esas dimensiones, el desarrollo inmobiliario migraría a sectores aleda-

ños. La demanda desatendida sería absorbida por zonas como Santa Beatriz o Surquillo, según estima el socio de VEMAS, Fernando Velarde.

Por ejemplo, la desarrolladora Urbana Perú buscaría acercarse a los distritos vecinos. "Lince con San Isidro, Miraflores con Surquillo, Magdalena con San Isidro, Santa Beatriz y Santa Catalina son zonas interesantes para nosotros", reconoce Paredes. Mientras que el Grupo

T&C tomaría un rumbo similar. "Optamos por enfocar nuestra estrategia comercial en distritos aledaños, que

brindan la libertad para realizar este tipo de proyectos. Entre las principales zonas están Lince, Santa Catalina, Magdalena, Santa Beatriz y Surquillo", concluye Ticona. (EAA)

La demanda de departamentos de entre 25 m² y 35 m² en San Isidro migraría a zonas aledañas

"En el 2025 la inversión publicitaria crecerá 3%"

Enk Castillo, CEO de Publicis Groupe, detalla la diversificación de portafolio a la que apuesta la compañía para crecer por encima del mercado. Tras años de estancamiento, prevé un leve repunte de la industria el próximo año.



Publicis

La inversión publicitaria acumula una serie de años difíciles. ¿Cómo se refleja este entono desafiante en el mercado?

Proyectamos que este año no habrá crecimiento en la inversión publicitaria. En el 2025 crecerá alrededor del 3%.

¿A cuánto ascendería la inversión total en publicidad el próximo año?

La torta publicitaria del mercado en el Perú está cerca de los US\$750 millones. Todavía no nos recuperamos frente a las cifras del 2019, que estaban alrededor de los US\$900 millones. Como grupo, desarrollamos soluciones en el portafolio que nos permitieron crecer en ventas por encima de la industria.

¿A cuánto asciende ese crecimiento?

Prevernos crecer dos dígitos frente al 2023. A la fecha, estamos por encima del 10%.

¿A qué otras estrategias apelará Publicis, a falta de un repunte sostenido de la inversión publicitaria?

Como no entran nuevos jugadores, crecimos en unidades de smart tech. Por ejemplo, en implementar proyectos como el Consumer Client Platform, donde nuestros clientes albergan la base de datos de sus propios clientes. También crecemos en proyectos de creatividad didáctica para usar banners y otros elementos en pauta digital.

¿Qué porcentaje de los ingresos de Publicis representa la publicidad digital?

Los ingresos por publicidad digital están en 45%. En contraste, se ha reducido bastante la participación de la televisión. Hoy, puede estar en 37% o 38%, pero hace 15 años era el 70%.

¿Qué otras tendencias de publicidad digital muestran avances significativos?

Una de las áreas de mayor crecimiento es la de marketing de influencers. Se duplicó respecto al año pasado y está en 120% de crecimiento. Sus ventas cuentarán como parte de la publicidad digital. Pero, si lo tomamos como portafolio único, ya representa un 7% del total de ventas de la empresa. (JM)

LA CARRERA DEL CAFÉ

Los caficultores corren contra el tiempo para poder seguir vendiendo a Europa. El 1 de enero de 2025 entra en vigencia el veto de la Unión Europea –mercado que representa el 5% de los US\$827 millones exportados en el 2023– a productos ligados a la deforestación, pero los importadores han empezado a exigir que a fin de mes los cafetaleros peruanos presenten las declaraciones juradas de sus patrones de georreferenciación.

Aunque ya empezaron a adaptarse, varios productores podrían no llegar a tiempo. "Las cooperativas hemos avanzado la georreferenciación en un 70%, pero estamos saturados. Es un sobrecosto no previsto", dice el gerente de la Junta Nacional de Café, Lorenzo Castillo.

Los caficultores de Cajamarca, Puno y la Amazonía serían los más afectados, observa el analista senior de Fresh Fruit, Abel Pérez. "La georreferenciación para asegurar que el café sea libre de deforestación requiere inversiones tecnológicas considerables, con exigencias de cumplimiento que aumentan los costos", añade el gerente general de Perhusa, Arcadio Huancaruna.

Antes de que se cierre la ventana, los productores han acelerado sus envíos para aprovechar que los precios internacionales han crecido 36% en el año. Esto ha generado que las exportaciones registren un avance del 48% en julio.

En esa línea, existen coordinaciones con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) para asignar personal especializado y acreditar padrones. Algunas cooperativas han optado por trabajar con plataformas privadas u organizaciones como USAID para proceder más rápido, dice el gerente general de Central Café & Cacao, Geni Fundes. (CGC)



STARTUP

En la mira Nemo Latam

La startup de capitales norteamericanos aspira a convertirse en un jugador relevante del sector crypto en Latinoamérica. Su meta es cuadruplicar sus 20,000 usuarios en el mercado peruano ampliando su portafolio de criptomonedas. Tras finalizar la expansión en la región, iniciarán operaciones en Europa. (CGC)



John Hanna,
CEO & Founder
de Nemo Latam



Cinthya Vitery,
Gerente de marketing regional
Nemo Perú & Colombia

MODELO DE NEGOCIO

Nemo nació hace ocho años en EE.UU. como una plataforma de servicios OTC (mercados extrabursátiles). Este año inició un modelo de negocio en Latinoamérica con una plataforma de intercambio de criptomonedas (*crypto exchange*) –Bitcoin, Ethereum, USDT y USDC–, cuyo ticket mínimo de entrada es de US\$10 o \$30. El modelo incluye oficinas físicas adjuntas a un café para atender a sus clientes. Empezó a operar en el Perú en marzo e ingresó a Colombia en julio.

Distribución de divisas de Nemo Latam*

■ Bitcoin ■ USD ■ Ethereum



A agosto del 2024

Fuente: Nemo Latam

EXPANSIÓN

Hoy Nemo tiene 2,000 usuarios en el Perú. La mayoría son clientes de alto capital que ven a las criptomonedas como una reserva de valor, no como un recurso para generar ganancia con arbitraje, es decir, comprar a precio bajo para vender alto. "No inducimos a que gasten sus criptomonedas, sino a ahorrarlas", dice Cinthya Vitery, su gerente de marketing regional. Además, cuenta con una tarjeta Visa que permite realizar *cash out* de criptomonedas en cajeros. Será lanzada en el 4T24 en Colombia.

PLANES

En el Perú apunta a alcanzar 8,000 usuarios de su tarjeta en diciembre y 50,000 usuarios activos en su plataforma al 2025. Para ello, incorporará nuevas criptomonedas al portafolio, la próxima sería Eurocoin. Su oficina física central se mantendrá en Lima y tendrá ejecutivos en Arequipa, Cusco y Piura. Su plan de expansión es agresivo. A fines de año ingresará a Chile y Argentina y, en el 2025, a Europa (España y Portugal). Su red le permitirá mover remesas a bajas comisiones.

Economía y Finanzas

TASAS DE INTERÉS

Las tasas bailan a un ritmo dispar

El mercado espera que el BCR acompañe la inminente rebaja de la Fed. Pero el impacto en el sistema financiero apunta a ser desigual.

La expectativa de un inminente recorte de tasas por parte de la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos le daría al Banco Central de Reserva (BCR) una mayor flexibilidad para seguir reduciendo su tasa clave en el Perú. Hoy, se prevé que el diferencial cero entre las tasas del BCR y la Fed se mantenga hasta fin de año. Una situación atípica (SE1906) que impactaría en el resto de tasas. "Las tasas locales del sistema financiero ya se han posicionado para que haya al menos dos recortes más este año. Es algo que [los bancos] están esperando", dice Ricardo Avila, manager de Economía Monetaria en Scotiabank.

A la espera de la decisión final de la Fed, prevista para la reunión del 18 de septiembre, los mercados anticipan entre dos o tres recortes de tasas para lo que resta del 2024. Fedwatch y el consenso de Bloomberg, por ejemplo, apuntan a una tasa de entre 4.75% y 5% para el cierre de año. En sintonía con estos pronósticos, tanto BBVA Research como Macroconsult anticipan que este mes la Fed y el BCR bajarían sus tasas en 25 puntos básicos.

Aun así, no se descarta que el BCR —tomando en cuenta que la inflación total y subyacente están dentro del rango meta— sea más agresivo. Esto implicaría una reducción aun mayor de su tasa y llevaría a un escenario de diferencial negativo respecto a la de la



No se descartan movimientos más agresivos del BCR

Fed. "No hay mucha justificación para dejar arriba la tasa. Podríamos soportar unos 3 a 6 meses de diferencia negativa sin problemas. Aunque el escenario base es que [la Fed y el BCR] bajen a la par", advierte Elmer Cuba, socio de Macroconsult y ex miembro del directorio del BCR.

Las tasas del sistema financiero seguirán de cerca estos movimientos. Sobre todo, en los segmentos de corporativos, grandes y medianas empresas, como anticipa el director del IPE y miembro del directorio del BCR, Diego Macera. En lo que va del año, los recortes de tasas en dichos segmentos han sido más acelerados que el recorte de la tasa de referencia local. "Las reducciones de la Fed dan algo más de margen. Hay menos preocupación por el lado cambiario", reconoce Macera. El traspaso de estas decisiones de política monetaria al resto de tasas del sistema seguiría, por ahora, contenido.

Para que el impacto llegue a ser más nítido será necesario que se confirmen las expectativas de un mejor ciclo económico y se disipe la percepción de riesgo del sistema. "Estamos en el proceso de recoger para la reunión de la próxima semana. Uno piensa que, con la inflación ya en la meta, podríamos volver a tasas muy bajas. Y no necesariamente será así", explica la integrante del directorio del BCR y profesora principal del Departamento de Economía de la PUCP, Roxana Barrantes. (JTV) ■

Evolución de tasas de interés en moneda nacional

En %





Alcalde de Arequipa, Director de Caja Arequipa y gerentes centrales en la Presentación de Resultados de la entidad

Caja Arequipa presenta **Resultados del primer semestre en favor de las MYPEs y la comunidad**



Es la primera caja en alcanzar las cuatro estrellas de Huella de Carbono por su desempeño ambiental, otorgado por el MINAM.

En la ciudad de Arequipa, la entidad presentó sus resultados gestión del I semestre como parte de su política de buen gobierno corporativo. Encabezado por María Pía Palacios, presidenta de Directorio y la Gerencia Mancomunada de la entidad y acompañados del Ing. Víctor Hugo Rivera, alcalde de Arequipa, el evento contó con la participación de Carolina Trivelli, ex ministra de Desarrollo e Inclusión Social, quien ofreció la exposición "Avances y Retos de la Inclusión en el Perú."

66 Nuestros productos de crédito inclusivos han alcanzado los 3,365 millones de soles en desembolsos y superado los 1.3 millones de créditos **99**

Pero además lo hacemos bajo una estrategia de sostenibilidad alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Somos un jugador importante en la labor de inclusión financiera: bancarizamos a 67 mil personas en el último año y somos la cuarta entidad que más contribuye con este rol en el Perú, expresó María Pía Palacios.



María Pía Palacios, Presidenta del Directorio de Caja Arequipa

En el evento se revelaron datos destacados. Desde el 2022, Caja Arequipa es la única caja municipal en el Perú en contar con calificación de rango A en fortaleza financiera y SA en el rating por su desempeño social. En junio pasado, superó los 9 mil millones de soles en créditos MYPE siendo la primera caja municipal en alcanzar dicho record. A su vez, acumula más de 1,6 millones de soles en ingresos totales al cierre del primer semestre, siendo la caja con mejores ingresos y la séptima entidad del sistema financiero nacional.

Por su desempeño social y ambiental, Caja Arequipa es la única caja del país con cuatro estrellas de Huella de Carbono otorgado por el Ministerio del Ambiente.

Protege más de 600 mil hectáreas de bosques, recicla más de 50 toneladas de residuos y cuenta con 24 agencias con paneles fotovoltaicos reduciendo el consumo de energía en un 40%. En el ámbito social, ha capacitado a más de 86 mil personas en finanzas y emprendimiento mediante sus programas "Finanzas para Todos", "Kallpa Warmi" y "Aprende y Emprende". También es la primera caja con agencias inclusivas que ofrecen servicios en braille y lenguaje de señas.



Wilber Donga, gerente general de Negocios

Carolina Trivelli, ex ministra de Desarrollo e Inclusión Social

Marco Lúcar, gerente central de Administración y Operaciones de Caja Arequipa



Lanzamiento: Nuevo aplicativo "P51" para la generación Z

En el evento también se anunció la salida al mercado de P51, el nuevo aplicativo móvil de Caja Arequipa pensado para la llamada generación Z (nacidos entre 1997 y 2009) que hoy suma 6.8 millones de peruanos. Pensando en esta comunidad altamente digital, "P51" será una nueva marca de Caja Arequipa con una interfaz propia y un concepto 100% digital, que permitirá a sus usuarios contar con tarjetas de débito y cuentas de ahorro virtuales y beneficiarse de un programa cashback. El aplicativo estará disponible y podrá descargarse desde Play Store desde el 23 de setiembre.

"Presentaremos alguna iniciativa para regular fondos de oferta privada"

El titular de la SMV, Juan Pichhua, adelanta que la institución pronto buscará incorporar a estos fondos en su ámbito de regulación. Y evalúa mecanismos para regular a los *influencers* que promocionan acciones, sin sobrepasar sus competencias.



El Peruano

¿Qué puede hacer la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) para mejorar la liquidez del mercado de capitales local?

Con el Ejecutivo estamos trabajando algunas iniciativas. Por ejemplo, en los Certificados de Inversión Pública Regional y Local (CIPRL), que son papeles [emitidos por el MEF] que se usan para financiar obras por impuestos (Oxi). Son papeles negociables. Existe la posibilidad de formalizar este tipo de transacciones y, así, tener un mercado secundario que opere de forma más transparente y abierta. La industria lo ve como una necesidad, pero para esto va a pasar un tiempo. Lo estamos viendo con el MEF. Y Proinversión lo ve con buenos ojos.

¿La SMV buscará aumentar la supervisión de fondos privados?

Presentaremos, de todas maneras, alguna iniciativa para regular a los fondos que realizan ofertas privadas. No es que vayamos a regular la oferta privada en sí, pero por lo menos queremos saber quiénes están haciendo ese tipo de operaciones.

¿Qué falta para que se concrete la integración de las bolsas de Lima, Santiago de Chile y Bogotá?

Ahí básicamente hay dos pedidos. Uno es que las SAB puedan tener reconocimiento en la bolsa integrada, lo que implica una armonización normativa. Y lo otro es la

Cámara de Compensaciones. En el Perú, tenemos a Cavi. Pero, cuando ya sea una bolsa integrada, vamos a necesitar una plataforma única. Todo esto debe estar terminado el próximo año.

¿El tema de los influencers de redes sociales que promocionan papeles genera inquietud en el regulador?

La SMV regula a personas jurídicas. No están bajo nuestro ámbito las personas naturales. Pero estamos viendo el mecanismo con el cual podríamos incorporar el tema. No es que estemos mirando hacia otro lado. (JC)



FINTech

BILLETERAS CON IMPULSO

Las billeteras electrónicas de las *fintech* se alistan a ingresar al sistema de pagos interoperables del país, lo cual no sólo les permitirá enviar y recibir dinero a sus pares de la banca —como Yape y Plin—, sino también generar nuevas oportunidades de negocios.

El último 13 de agosto el BCR

reglamentó los lineamientos y obligaciones para la conexión indirecta de las *fintech* al servicio de compensación de las transferencias inmediatas de la Cámara de Compensación Electrónica (CCE).

Dicha conexión se dará a través de los participantes permitidos a acceder directamente a la CCE, como son los bancos, financieras, cajas, cooperativas y las empresas emisoras de dinero electrónico (EEDEs).

Para que las *fintech* puedan

participar, deberán establecer alianzas o convenios con las empresas reguladas, explica Karina Chinguel, asociada senior de Vodanovic. Al día de hoy están conectadas directamente al servicio de transferencias inmediatas de la CCE 24 entidades financieras y una EEDE (CMoney). Y otra EEDE (Tarjetas Peruanas) muy pronto se convertirá en un nuevo participante, adelanta Martín San María, gerente general de la CCE.

Son varias las *fintech* que estaban esperando este marco legal que las pone al mismo nivel de Yape

y Plin. "El que una solución de pago no esté conectada a las demás es una desventaja terrible", refiere Álvaro Castro Lora, socio de Diamante Legal Advisors.

Según la CCE, en un mes la billetera de la *fintech* Prexpe será interoperable gracias a la

intermediación de CMoney. Otras más se conectarán al CCE principalmente a través de EEDEs, estima San Martín. "Una EEDE nos ha pedido ayuda para armar el modelo de contratos para participantes indirectos", apunta Castro Lora.

Otro modelo de negocios que se puede desarrollar más son las alianzas con bancos que permitirían a las *fintech* ofrecer servicios financieros, indica Chinguel. Ese es el caso de Allfin Banco y la billetera digital Máximo.

También se pueden generar negocios

para determinados nichos de mercado, comenta Isabel Palao, CEO de Máximo. Dicha firma está desarrollando una línea B2B que permitirá a empresas no financieras, como una cadena de colegios, colocar productos financieros. (MAP)

El marco legal ahora pone a las fintech al mismo nivel que Yape y Plin

Conversatorio

Cadena de valor sostenible

Una ruta conjunta de largo plazo

11 septiembre | 10 am

– Via streaming –

Participan:



Jorge Lopez-Dariga
Director Global de Comunicación
y Sostenibilidad del Grupo AJE



Nekane Martinez
Responsable de Sostenibilidad
de BBVA en Perú



Angel Rodriguez
Subgerente de Sostenibilidad
y Experiencia del Cliente de Cencosud



Julissa Salazarria Moreno
Gerente de Sostenibilidad
en Lima Airport Partners



BANCA

LA REMONTADA DEL CORPORATIVO

El crédito a las empresas más grandes del país se viene recuperando gradualmente y apunta a consolidarse como el financiamiento de mejor desempeño en 2024. El apetito de la banca por colocar estos préstamos se mantiene, aunque la demanda esté concentrada sólo en algunos sectores, como agro, pesca, energía y minería.

El crecimiento anualizado de los préstamos a corporaciones y grandes empresas —sin considerar el programa Reactiva Perú— fue de 3,6% a julio del 2024, según datos del BCI. Dicho avance supera el incremento al cierre del 2023 (1,3%).

El PIB del país creció 2,5% en el r524, en línea con una mejora de la inversión privada. Sin embargo, siguen ausentes los grandes proyectos de inversión. "El año no está siendo malo para el crédito corporativo por el efecto de rebote en algunos sectores, como la pesca y el agro, y el financiamiento de operaciones de M&A en el sector eléctrico", explica Alejandro Corzo de la Colina, gerente de Banca Corporativa y Banca de Inversión del Banco Bci Perú.

Asimismo, estos presta-

mos están siendo sostenidos por una mayor demanda de créditos del sector minero y del sector energía para desarrollar proyectos renovables, detalla César Stuart, head de Banca Corporativa del BCP. En el resto del mundo corporativo los volúmenes financiados se mantienen estables, añade.

Los vencimientos de deudas también están generando demanda de crédito corporativo, coinciden los banqueros. Las empresas todavía tienen un sesgo a financiarse a plazos no mayores a dos años,

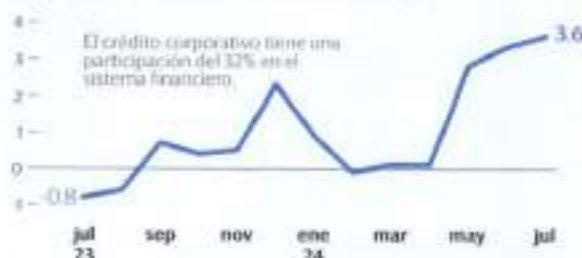
a la espera de menores tasas de interés.

La competencia de la banca en el segmento corporativo es muy dura en tasas de interés, reconoce Stuart. También pesará la oferta de valor que los bancos puedan generar a su clientes, refiere Corzo de la Colina.

La banca espera que las anunciadas adjudicaciones de grandes proyectos traigan una mayor demanda de crédito en 2025. Pero la campaña electoral y la lentitud de la burocracia estatal podrían frenar esos avances. "Creemos que hacia adelante la banca corporativa seguirá impulsando el crecimiento del sistema financiero", sostuvo Mariene Pizarro, director credit analyst de Moody's Local, en un reciente evento de la clasificación de riesgo. (MAP)

Las empresas aún tienen un sesgo a financiarse a plazos no mayores a dos años

Desempeño del crédito corporativo y a la gran empresa* (en tasa de crecimiento anual %)



FONDOS DE INVERSIÓN

"Lanzaremos un fondo que financiará operaciones de Oxl"

Renzo Acervo, director del Grupo Coril SAF, detalla el impacto del ingreso de los fondos de inversión al mercado de factoring. Espera que el patrimonio administrado por la SAF aumente entre 25% y 30% este año.

¿Cuántos fondos maneja Coril SAF?

Administramos 53 fondos de inversión y un fondo mutuo, que representan un patrimonio total de \$1.400 millones. Somos la SAF con más fondos de inversión de oferta pública; unos 29. Además, hemos inscrito en Caval las cuotas de participación de los fondos de inversión para su negociación en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).



¿En qué clase de activos o instrumentos invierte Coril SAF sus fondos?

La gran mayoría son fondos que invierten en facturas negociables. En la coyuntura actual los inversionistas están buscando estas inversiones de corto plazo y ofrecemos rentabilidades de un dígito, con un riesgo bastante conservador.

¿Cómo evoluciona el desempeño de este mercado de factoring en el país?

Las operaciones de factoring y descuento de facturas están creciendo a un ritmo de entre 10% y 15% anual, pero tienen mucho potencial para crecer. Ha ayudado el ingreso de nuevos jugadores, como los fondos de inversión, que ya cubren el 9% del mercado.

¿Coril SAF planea lanzar nuevos fondos?

Antes de fin de año esperamos lanzar un fondo de inversión que financiará operaciones de Obras por Impuestos (Oxi) y otro fondo mutuo, que invertirá en bonos corporativos del exterior.

¿Cuál es el objetivo de transar los fondos de inversión en la BVL?

Ha permitido ampliar el abanico de inversionistas, que eran institucionales, a personas naturales. También facilita una salida más rápida de los fondos.

¿Qué crecimiento prevén este año para el patrimonio que administra Coril SAF?

Esperamos que el patrimonio administrado crezca entre 25 y 30%. Estamos buscando impulsar el factoring y el descuento de factura en provincias. (MAP)

“La competencia, en un mundo de inteligencia artificial, tendrá que ver con la inteligencia humana”



Stefan Hyttfors será KNS de NED 2024. Hyttfors es especialista en tecnologías disruptivas, cambios de comportamiento y liderazgo de próxima generación. Abordará los aspectos clave de la inteligencia artificial y sostenibilidad estratégica en los negocios.

De cara a un empresario, ¿cómo aprovechar realmente la inteligencia artificial para que juegue a favor de mi negocio?

Primero, es necesario desarrollar una mentalidad de crecimiento. Esto significa un enfoque genuino en el aprendizaje y una cultura corporativa lo suficientemente audaz como para desafiar la experiencia. En segundo lugar, se debe adaptar la tecnología que le quitará el trabajo; de lo contrario, lo perderá ante alguien que lo haga.

En tercer lugar, no hay que centrarse en los competidores. La competencia en la era de la inteligencia artificial provendrá de nuevos conocimientos más que de la experiencia y la eficiencia.

¿Cómo diferenciar entre lo pasajero y lo que realmente importa acerca de la inteligencia artificial para los negocios?

No podemos. La velocidad del cambio es demasiado rápida para evitar errores. Es necesario pensar como un emprendedor y aceptar que la mayoría de las iniciativas fracasarán. Aquellos que esperan pruebas de que una tecnología ha sido disruptiva para su negocio ya la habrán perdido.

¿Cuáles considera que son los siguientes pasos en cuanto a inteligencia artificial en los negocios?

Hasta ahora, la inteligencia artificial se ha centrado principalmente en el lenguaje, de ahí el enfoque en grandes modelos lingüísticos (LLM). Como resultado de más datos de sensores y dispositivos portátiles, pronto hablaremos de modelos de acción de gran tamaño (LAM). Esto significa que las computadoras podrán encontrar patrones en nuevos conocimientos sobre cuándo y por qué las personas actúan a nivel individual.

Usted también destaca la importancia de la sostenibilidad estratégica como modelo de crecimiento. ¿Qué debemos entender por “sostenibilidad estratégica”?

Centrarse en la sostenibilidad desde una perspectiva estratégica significa mucho más que emisiones de CO₂, bosques verdes, aire limpio y agua fresca.

La sostenibilidad estratégica es lo opuesto al pensamiento a corto plazo. Se trata de un enfoque holístico de todos los aspectos del negocio. Esto significa tener en cuenta con qué empresas colaboras, cómo posicionar mi marca y la forma en la que trato a las personas en todas las relaciones con todos los stakeholders, entre otras cosas.

Dada su amplia experiencia y la variedad de empresas con las que ha trabajado, ¿cuáles son los errores más comunes que los negocios cometen al diseñar estrategias de sostenibilidad?

Pensar en términos de compensación, por ejemplo, financiar una iniciativa para plantar árboles o compensar las emisiones de carbono.

Sin embargo, la carrera hacia las cero emisiones ha comenzado en todos los aspectos de los negocios. Los futuros ganadores serán innovadores en lugar de compensadores.

¿Cuáles son las habilidades que todo buen líder empresarial debe desarrollar en esta era de inteligencia artificial y sostenibilidad en los negocios?

Ser conscientes, entendido esto como la capacidad de sintonizarnos con nuestros sentimientos y pensamientos y con los de los demás.

La tecnología solía ser una ventaja competitiva, pero ahora cuando todos tienen acceso a tecnología avanzada como la inteligencia artificial, ya no se puede competir con eso.

La competencia, en un mundo de inteligencia artificial, tendrá que ver con la inteligencia humana.



XLIV ENCUESTA DEL PODER

El efecto Tía María

El resurgir de Tía María ha reavivado la percepción de poder de Southern en el país. Ahora, aplacar los resquicios de oposición es lo más urgente.

El reinicio de actividades del proyecto Tía María, el 1 de julio, se ha convertido, a la vez, en el renacer del poder de Southern Copper Corporation en el Perú. Tras dejar por completo el listado de las empresas con mayor poder de influencia en el 2023, la compañía volvió a irrumpir este año como la sexta empresa más poderosa del Perú en la XLIV Encuesta del Poder de SEMANAeconómica, elaborada por Ipsos. "El reinicio de Tía María es el gran cambio que pudo incidir en que la empresa esté entre las más poderosas", afirma José Carlos Requena, socio principal de Público.

El trabajo emprendido por la minera con los stakeholders de la zona y el renovado apoyo del Estado, luego de años de silencio, permitieron que Southern equipare su mayor nivel alcanzado de percepción de poder en la última década (ver gráfico). Tía María se mantuvo congelado desde el 2019, cuando agricultores del Valle del Tambo ejecutaron un paro de más de 100 días y diversas autoridades locales obligaron al gobierno del entonces presidente, Martín Vizcarra, a suspender el proyecto. Este año, ante un gobierno con pocos anuncios que mostrar, el respaldo político renació; en particular, durante el último discurso de Fiestas Patrias de la presidenta Dina Boluarte.

La opinión pública acompañó dicho resurgir. En junio, cuando se conoció la reactivación de Tía María,

el 51% de peruanos encuestados por Ipsos dijo estar de acuerdo con esta. En agosto de 2019, el 54% se oponía al proyecto, según la misma encuestadora. "Hay acciones que [Southern] tomó para que, por lo menos, el proyecto tenga una aceptación dividida", según Guillermo Loli, director de estudios de opinión de Ipsos.

"A Southern le toca ser consistente"

Mientras estuvo fuera de la agenda pública, Southern desplegó inversiones sociales para aumentar la aceptación de Tía María y construir relaciones

de cooperación con las autoridades. Desde el 2009, Southern ya ha ejecutado más de S/1,100 millones en obras por impuestos. "Eso da una visibilidad potente y una imagen que ayuda, particularmente, a la empresa minera", agrega Jeffrey Radzinsky, director de Grupo Fides Perú (GFP).

Tras revertir el abandono político y recuperar el poder de influencia, a Southern ahora le queda terminar de mitigar ciertos resquicios de oposición. "Un grupo reducido en Islay se opone al proyecto. Creen que Southern no respetará los acuerdos", dice Patricio Lewis, investigador de la Red de Estudios para el Desarrollo (REDES). De no aplacar dicha oposición, esta podría volverse aun más férrea en el 2025: un año clave para iniciar la construcción y en el cual podría politizarse el ambiente, de cara a las elecciones del 2026. Reforzar el mensaje de que la minería y la agricultura pueden coexistir es fundamental. "A Southern le toca ser consistente, hacer las cosas bien durante un periodo largo", advierte Joaquín Alcázar, socio de Aurum Consultoría y Mercado, (MAB) ■

Posición de Southern en la Encuesta Poder 2016-2024

Pregunta: ¿Cuál cree que son las empresas más poderosas del Perú?



Fuente: Encuesta Poder de SEMANAeconómica

"Queremos ganar 20% de participación en executive search"

Álvaro Bellido (AB) y Arnaldo Costanzo (AC), managing partners de Stanton Chase Perú, anticipan los objetivos de la firma internacional de headhunting que acaba de sellar su regreso al país.



Stanton Chase

Stanton Chase salió del Perú en el 2023 y venía buscando un nuevo aliado local, que ahora es KSR Global. ¿Qué relevancia tiene Perú para la compañía?

AB: Nuestros principales competidores a nivel mundial no están en Perú. A nivel local, la competencia está en un momento de cambio generacional. Eso genera oportunidades para que podamos entrar. Hay tres factores que se han alineado. Los sectores donde Stanton Chase es más fuerte coinciden con los de mayor crecimiento y relevancia en el país. Y también coinciden con el expertise de los socios en reclutamiento y selección. Los sectores son minería, agroindustria, consumo masivo, industrial, manufactura y construcción.

¿Por qué Stanton Chase se interesó en KSR Global?

AB: Vieron una empresa que en poco tiempo se volvió referente en reclutamiento y selección. En tres años, KSR ha trabajado con más de 300 clientes. Para ellos, eso fue relevante.

¿Coexistirán ambas marcas?

AC: Stanton Chase estará enfocada en el C-level: directores, gerentes generales o líneas de reporte del gerente general.

AB: KSR se centrará en búsquedas de middle management. Ambas marcas van a coexistir.

¿Cuánto invirtió Stanton Chase para ello?

AB: La inversión inicial es de aproximadamen-

te US\$200,000. Dentro de esa inversión, seremos auspiciadores platinum del Expomina. Gran parte de la inversión se está dando en este lanzamiento como auspiciadores y en viajes, capacitaciones y reuniones para conocer a los shareholders (de Stanton Chase) a nivel mundial. La contratación de personas también [está] incluida en ese monto.

¿Cuáles son las metas para el primer año?

AC: Este 2024 nuestra estrategia está basada en comunicación y relanzamiento de la marca. En el 2025 queremos hacer 50 colocaciones de C-level. Entre los próximos tres y cinco años, queremos ganar el 20% de participación de mercado de executive search. (MAB)

CULTURA ORGANIZACIONAL

Recuperar los valores, en una época de frustraciones



Oscar Pizarro,
Gerente General de Tai Loy

Hoy, los líderes debemos involucrarnos más que nunca en reconstruir los cada vez más difusos valores dentro de las organizaciones.

¿Qué podemos hacer los líderes para recuperar los valores que, hoy, parecen haberse perdido? ¿Cómo impregnamos una cultura de valores, en una sociedad donde lo malo parece disculparse porque "podría ser peor"?

En mi vida profesional he lidiado, por ejemplo, con casos como el de un colaborador que justificaba golpear a su esposa, porque "su padre fue aun más severo con él". Situación que, lamentablemente, en el Perú está lejos de ser un caso aislado. Por ejemplo, según cifras de INEL, en el 2023 el 53,8% de las mujeres fueron víctimas de violencia en el país y el 45% de las que sufrieron violencia física no buscaron ayuda.

He visto también denuncias de acoso sexual en las cuales la víctima no acudía a instancias superiores, porque en este país "así es ser mujer". Y hasta compañeras cuyas jus-

tificaban inexplicablemente el acoso, por la ropa que ella usaba. ¿Cómo reconstruimos, en un entorno como este, los valores que necesitamos para lograr un ambiente de trabajo justo y una mejor sociedad?

Aunque no es una respuesta fácil, existen ciertas premisas que pueden encauzarnos hacia el camino correcto. Y la primera de ellas es, sin duda, predicar con el ejemplo. Sólo existe una forma de hacer negocios y esa debe ser la correcta. Las faltas a la ética no pueden ser negociables ni justificables.

Los valores deben estar impregnados en toda la organización. En toda reunión con nuestros colaboradores, deben estar presentes en la conversación. Del mismo modo, deben ser parte de nuestros procesos de selección, de evaluación de desempeño y de una concientización de valores que deberá incluir no sólo a los trabajadores, sino también a sus familias.

Hoy, fomentar la confianza, el respeto y la diversidad es vital. Si todos los líderes trabajamos en ese camino, estaremos construyendo no sólo organizaciones más justas y solidarias, sino también un mejor país.

Legal y Política

POLÍTICA

Más cerca del parlamentarismo

El Congreso tiene sobre la mesa una propuesta que le permitiría suspender al presidente con la simple existencia de una investigación preparatoria a nivel fiscal.

El proyecto de reglamento del futuro Congreso bicameral contempla un instrumento que amenaza con desvirtuar el régimen presidencialista existente en el Perú: la posibilidad de suspender al presidente de la República hasta por dos años, con la simple apertura de una investigación preparatoria a nivel fiscal en su contra. Esta propuesta, impulsada desde Fuerza Popular, forma parte de los proyectos presentados por la congresista Martha Moyano para reglamentar el funcionamiento de la Cámara de Diputados y el Senado. Y deberá verse en la Comisión de Constitución, que el martes pasado acordó darle prioridad a estos reglamentos como parte de su agenda de trabajo.

La posibilidad de suspender el ejercicio de la presidencia de la República ya está contemplada en la Constitución (art. 114), pero sólo en supuestos muy puntuales, como ser acusado por traición a la Patria, impedir las elecciones o impedir el funcionamiento del Congreso y los organismos electorales. La propuesta de Moyano busca ampliar dicho listado, de forma que el Congreso pueda presentar una moción para suspender al presidente cuando enfrente investigaciones por delitos contra la administración pública o el patrimonio del Estado, tráfico de drogas, terrorismo

o delitos cometidos por organizaciones criminales. Para aprobar la suspensión se requerirían tres quintos del número legal de senadores y diputados; es decir, 36 y 78 votos, respectivamente.

La Corte Suprema ya precisó que se puede investigar al presidente, como se hizo con Pedro Castillo en su momento, según recuerda la abogada constitucionalista y profesora de la Universidad del Pacífico, Milagros Revilla. Ahora, de ser aprobado, el instrumento propuesto se convertiría en una nueva arma que el Congreso podría usar contra el Ejecutivo. "Si se aprueba, se pondrá en riesgo el equilibrio de poderes", advierte el socio de Público, José Carlos Requena, sobre un escenario que,

en la práctica, constituiría el paso a un régimen político parlamentarista.

De momento, ninguna otra bancada se ha expresado a favor del proyecto.

Consultado por SEMANAeconómica, el portavoz

de Honor y Democracia, Jorge Montoya, la calificó como una propuesta "sin argumentos válidos e impracticable". Esta revista también buscó a Martha Moyano, pero no obtuvo respuesta.

Para otra fuente del Congreso que pidió resguardar su identidad, la iniciativa de Fuerza Popular demuestra debilidad de cara al próximo proceso electoral. "Si pensarán en ganar las elecciones, no querían presionar tanto a la figura de un presidente que, desde el 2001, siempre tiene minoría en el Congreso", explica.

Además, de aprobarse, quedará por verse la constitucionalidad de la norma. "Es forzar la Constitución y desestabilizar el poder del presidente. Se busca consolidar el poder del Congreso, sin medir consecuencias. ¿Qué pasaría si tenemos un Senado y Diputados de extrema izquierda, con un presidente de derecha? ¿Qué contrapeso habría?", cuestiona Giulio Valzgen, socio de 50+1. (JM)

Aprobar la norma llevaría al país, de facto, a un régimen político parlamentarista





Evento

Espacios productivos

Equilibrando la flexibilidad en las empresas

20 SEPTIEMBRE | 8:30 AM





Congreso de la República

POLÍTICA

"El presupuesto 2025 [del Ejecutivo] es bastante centralista"

La presidenta de la Comisión de Presupuesto del Congreso, Lady Camones, anticipa sus objeciones a la distribución presupuestal propuesta por el Ejecutivo. Y afirma que el gobierno debe dejar de "apostar" por Petroperú.

¿Qué evaluación hace del proyecto de ley del presupuesto 2025 enviado por el Ejecutivo?

Es bastante centralista. El 60% del total se centra en Lima. Sólo el 25% es para proyectos de inversión en el interior [del país]. Recién se ha presentado y hasta fines de octubre habrá que escuchar los sustentos.

Sin embargo, la presidenta Dina Boluarte destacó la distribución presupuestal para proyectos de gobiernos subnacionales.

Se ha destinado \$/1 millón al menos para cada distrito, pero eso no soluciona nada. El MEF y la Comisión de Presupuesto deben trabajar la aprobación de proyectos que realmente hagan un cambio.

¿Cuáles son los proyectos?

Es importante enfocarnos en construir una ley que impulse proyectos de inversión.

¿No tienen identificados los proyectos de inversión a priorizar o agregar al presupuesto?

No hay ninguna conversación sobre ese tema. No se ha tomado contacto con ningún gobernador regional, ningún

ministro o autoridad autónoma. Eso se hará desde la próxima semana.

El presidente de su partido, César Acuña, es gobernador regional. ¿No ha coordinado con él?

Entiendo que pueda crearse suspicacia, pero el trabajo de la comisión va a ser objetivo. No tiene que ver con el partido al que uno pertenece.

El Ejecutivo propone destinar \$/650 millones para gastos de personal del Congreso en el 2025. Y el año pasado se aprobaron \$/832 millones. ¿Debería aumentar la partida?

Creo que no. Sé que puede haber una sobrepoblación de personal, pero finalmente eso no es una decisión mía, sino del Pleno.

¿Qué opina sobre las marchas y contramarchas del Ejecutivo alrededor de Petroperú?

El Ejecutivo está lanzando un salvavidas a una empresa que claramente ha fracasado. No deberíamos seguir apostando por ella y la presidenta debería tener una postura más clara al respecto. (JM)

TRIBUTARIO

Una Sunat más activa contra la elusión



Humberto Astete Miranda, socio de Impuestos de EY Perú

La inclusión de nuevos esquemas de "alto riesgo fiscal" obligará a las empresas a hilar aún más fino en el sustento de sus transacciones.

Recientemente, la Sunat ha agregado once esquemas "de alto riesgo fiscal" a su catálogo de operaciones que podrían ser alcanzadas por la Norma Antielusiva General (NAG). Dichos esquemas involucran actividades de diverso tipo, como transferencias de inmuebles o de intangibles bajo esquemas de reorganización societaria, que gozan de neutralidad fiscal: operaciones back-to-back con el propósito de encubrir financiamientos entre partes relacionadas; la inapropiada caracterización de funciones en operaciones entre vinculadas; entre otras.

Es bien sabido que la NAG le otorga al fisco un amplio margen de discrecionalidad para considerar una transacción como elusiva. En ese caso, puede recalificarla, lo que supone apartarse del acto o contrato celebrado por la empresa fiscalizada y darle la configuración que el fisco considere que debió haberse empleado, si no hubiera sido por el propósito de evitar o disminuir el pago de impuestos. Esto trae consecuencias como el cobro de tributos impagos, intereses, multas y la reducción de créditos y otros escudos fiscales.

Ahora, será crítico que las corporaciones incorporen dentro de sus políticas de compliance la necesidad de realizar — al menos una vez por año — diagnósticos de las transacciones relevantes bajo la lupa de la NAG. Sustentar — y, sobre todo, documentar — apropiadamente las razones de negocio, económicas y financieras, que llevaron a adoptar determinada forma jurídica para concretar una operación será crítico. Ello a fin de poder cuestionar la eventual pretensión de Sunat de sostener que una transacción se llevó a cabo bajo un esquema jurídico específico por una razón esencialmente fiscal. ■

SE

kyndryl

Cloud Security

¿Qué tan seguro estás en la nube?

19 septiembre | 6:30 PM

Participan:



Luis Budge
Corporate Chief Information
Security Officer en Grupo UNACEM



Andrés Castrillón
Chief Information Security
Officer de Interbank



Rafael Bocanegra
Gerente Corporativo de
Seguridad de TI en Excellia



DESCIFRANDO EL PODER TRANSFORMADOR DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

SEMINARIUM.

**NED BUSCA ENTENDER CÓMO LA TECNOLOGÍA
ESTÁ CAMBIANDO NUESTRA FORMA DE HACER NEGOCIOS**



**STEFAN
HYTTFORS**

KEYNOTE SPEAKER
Futurista, autor y speaker
mundialmente reconocido

Artificial Intelligence:
A New World of Leadership and Innovation

Sustainability:
The New Way to Growth & Profits

CONOCE A NUESTROS SPEAKERS



**Javier
Álvarez Pecol**
IPSCS



**Tomás
Balmaceda**
Doctores Filosofía
y Autor



**Sebastián
Bustamante Perea**
Insider Perú



**Borja
Castelar**
Futurista
Autor "Power Skills"



**Alejandro
D'Andrea**
BorMuri-Alumini /
Solomon



**Francisco
Escudero**
EY Perú



**Alexander
García**
PwC Perú



**Paola
Gálvez Callirgos**
Consultora Internacional,
mentora y conferencista



**Tomás
Gazmuri**
AndesML /
Director de Empresas



**Martín
Hagelstrom**
IBM Sustainability
Software Latin America



**Diego
Macera**
Instituto Peruano
de Economía - SPE



**Daniel
Monastersky**
Data Governance
Latam



**Juan
Nesis**
Canfour Argentina



**Marcela
Olivieri**
Page Executive



**Andrés
Postigo Huanqui**
Insider Perú



**Ricardo
Rodríguez Torres**
Happnic / Inclufutura



**Daniel
Salvucci**
Draper Cyber



**Simón
Tamayo**
McKinsey & Company



**Ernesto
Ychikawa Toyofuko**
Cinivital

SPONSOR PREMIUM



SPONSOR



MEDIA PARTNERS



PARTNERS
ESTRATÉGICOS

